

附件 1

“中国·非洲·新印象”展览 展示素材征集要求

一、 图片素材要求

- 1) 图片像素要求在 3M 以上
- 2) 图片不用经过筛选即可直接使用
- 3) 图片要附中英文相关说明，文字要求简明扼要，字数不超过 30 字

二、 参展企业提供素材

(一) 公司全称及简称

全称:

简称:

(二) LOGO 矢量图

文件另附，LOGO 图片的后缀名为 AI、PSD 等可编辑的文件。

(三) 企业产品图片

最具代表性图片 3-5 张。

图片要求:

- 4) 图片像素要求在 3M 以上
- 5) 图片不用经过筛选即可直接使用
- 6) 图片要附中英文相关说明，文字要求简明扼要，字

数不超过 30 字

(四) 产品实物

1. 宣传语/口号

(要求: 有冲击力、有高度、有特点的一句话, 突出技术、产品、模式等创新、领先、独特性, 12 字以内)

2. 产品代表性实物

展品选择标准: 最具代表性、最能体现公司亮点特点的典型的产品或其他相关实物。

(1) 实物类型

(2) 实物尺寸(长、宽、高)

(3) 实物重量(如果重量不大无所谓)

(4) 实物电源, 产品核定电压等(不需接电, 可不提供)

(五) 视频材料(产品宣传视频, 有则提供, 无则不提供)

(六) 参展企业联系人

姓名		职务	
电话		手机	
邮箱		微信号	

三、各素材需求数量

1. 中非友好主形象区域展板 15 延米。不做具体内容展示, 以大结构大画面为主, 烘托氛围。需求:

(1) 视频: 中非友好主视频 1 个。

(2) 图片：中非友好图片 5 张高清。

2. 科创中心建设成果展示展板区域展板 25 延米。需求：

(1) 视频：每个项目宣传视频 1 个

(2) 图片：每个项目照片 5 张

(3) 成果展示：

3. 重点企业展示区域展板 63 延米。

(1) 视频：每家宣传视频 1 个

(2) 图片：每家照片 5 张

(3) 展品：每家 1 个

4. 非洲国家人文、风情展示区域展板 60 延米。分为北非、西非、中非、东非、南非五个部分。需求：

(1) 视频：每部分宣传视频 1 个，共计 5 个。

(2) 图片：每部分照片 10 张，共计 50 张。

(3) 实物：

5. 非洲重点项目及需求展示区域展板 31 延米。预计可展示成果 10 个左右。

(1) 视频：每个项目宣传视频 1 个

(2) 图片：每个项目照片 5 张

(3) 成果展示：

6. 中非重大合作成果展示区域展板 60 延米。

(1) 视频：每个项目宣传视频 1 个

(2) 图片：每个项目照片 5 张

(3) 成果展示:

7. 照片墙 16 延米。照片展示。

烘托氛围用，中非友好照片数不低于 30 张。

四、7 月 26 日（星期四）17:00 前将相关资料报送给组委会
相关负责人，联系方式如下:

姓名	刘改玲	电话	010-68949527
手机	18518754616	邮箱	lgl@zbra.org.cn

附件 2

展览相关费用的说明

一. 企业参展费用及享有的权益

1. 主办方提供特定区域传播本单位的宣传资料
2. 赠送门票 500 张
3. 可被中非双边主流媒体报道
4. 图片、产品及 5 秒钟主视觉大屏幕滚动广告宣传, (如果有特殊要求播放时间, 价格另议)
5. 可指定 2 名专人在本单位展区解说,
6. 产品可阶段性更新
7. 可享受 8 折优惠举办产品推介会, 举办日期需提前报批主办方 (单场推介会原价 10000 元/场)
8. 可引荐与非洲国家政要贵宾会晤

费用合计: 50000 元 (含展览费和制作费)

二. 赞助商的权益

具体赞助形式和价值可与组委会商议。可享受的基本权益除以上内容外, 享有以下权益:

1. 提供主视觉大屏幕 10 分钟内的专题片播放权益;
2. 可有 3 名专人在本单位展区做解说;

3. 赠送门票 1000 张
4. 可单独安排非洲国家政要深入接洽机会
5. 免费举办产品推介会
6. 出入口等区域广告位
7. 可享受产品永久展示机会
8. 其他个性化定制方案具体沟通

三. 各省政府单位免费参加展示政府对非合作成果，具体素材要求相同。